



**arruda
dos vinhos**
vale encantado

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

2025-2030

Aprovação
Câmara Municipal:
Assembleia Municipal:
Entrada em vigor:

Arruda dos Vinhos, localizada na região Oeste de Portugal, é uma vila rica em tradições, história e paisagens naturais deslumbrantes. Reconhecida pela sua forte ligação à cultura do vinho, às festas populares e ao património rural.

No que concerne à visão estratégica o município assume o compromisso de consolidar-se como um destino de excelência, oferecendo experiências autênticas e sustentáveis aos seus visitantes. É vital dinamizar o território. Criar eventos e iniciativas que atraiam visitantes ao longo de todo o ano, ampliando a oferta turística.

O Plano Municipal de Turismo de Arruda dos Vinhos tem subjacente o objetivo de valorizar os recursos locais, nomeadamente potenciar o enoturismo, o turismo rural, atividades culturais e o desporto relacionado com o espaço natural, que refletem a identidade do concelho.

Pretende-se, igualmente, promover a sustentabilidade, estimular práticas que respeitem o meio ambiente e que preservem o património histórico e natural.

Destaca-se, igualmente, a pretensão de fomentar a economia local através do apoio aos empreendedores e produtores da região, promovendo o desenvolvimento económico integrado.

No referente aos eixos estratégicos ao nível do enoturismo e gastronomia Arruda dos Vinhos é terra de vinhedos e adegas que refletem séculos de tradição na produção vinícola. O plano tem subjacente roteiros enoturísticos, degustações e eventos sazonais que celebrem o vinho local e, simultaneamente, a gastronomia.

No que diz respeito ao património histórico e cultural o município conta com um rico legado histórico que se pretende preservar e divulgar, promovendo a herança de Arruda dos Vinhos como uma vila singular e autêntica.

O turismo rural e natureza têm na sua base paisagens bucólicas e um cenário ideal para caminhadas, *trails*, passeios de bicicleta e atividades ao ar livre, sendo os seus trilhos e espaços naturais centrais para atrair visitantes que procuram tranquilidade e conexão com a natureza.

Eventos e festas tradicionais polvilham a agenda do município, designadamente as festas populares do concelho de Arruda dos Vinhos, enquanto parte essencial da identidade do município.

As parcerias e o envolvimento da comunidade são fundamentais para o sucesso deste plano que depende da cooperação entre os diferentes atores locais. O envolvimento da comunidade, dos produtores de vinho, das associações culturais e da restauração será fundamental para transformar o turismo num motor de desenvolvimento sustentável para Arruda dos Vinhos.

Em jeito de conclusão, com este plano, Arruda dos Vinhos reafirma o seu compromisso em promover o turismo como um pilar estratégico de desenvolvimento, respeitando a sua história, as suas tradições, os seus produtos endógenos e o seu ambiente natural. Ao considerar estas variáveis e dimensões o concelho projeta-se como um destino acolhedor e inesquecível, tanto para os visitantes como para as gerações futuras.

Carlos Alves

Presidente da Câmara Municipal de Arruda dos Vinhos

BEM-VINDOS AO VALE ENCANTADO

Bem-vindos a Arruda dos Vinhos

O Município de Arruda dos Vinhos apresenta um cenário histórico, artístico, natural e paisagístico único localizado a 30km da capital e com cerca de 77,7 km² de território.

Um documento de 1172 de doação da vila de Arruda à Ordem de Santiago, mandado lavrar por D. Afonso Henriques, parece constituir o documento oficial mais antigo encontrado até ao momento, no que respeita à “fundação” jurídica do Município.

No âmbito da Leitura dos Forais Novos, D. Manuel I atribuiu, em 15 de janeiro de 1517, o Foral à vila de Arruda. Terá sido ainda durante o seu reinado, que D. Manuel I, em virtude de se ter instalado nesta vila, “fugindo” de um surto de peste que assolava Lisboa, em agradecimento à Padroeira, mudou a invocação para Nossa Senhora da Salvação e terá mandado reedificar a Igreja, o que só viria a acontecer após a sua morte, entre 1525 e 1531.

Arruda dos Vinhos foi palco de diversos episódios marcantes na História de Portugal, destacando-se a resistência à 3.^a Invasão Francesa a Portugal, para a qual a população se empenhou na construção das estruturas militares que edificaram as Linhas de Torres e adotou a Política da Terra Queimada. Ainda hoje são perceptíveis vestígios dos Fortes do Cego, da Carvalha e do Paço, Monumentos Nacionais, no território do Município.

A paisagem de contrastes vai encantar os amantes da natureza com a possibilidade de percorrer os passeios pedestres, passeios BTT, parapente, geocaching e o Circuito das Linhas de Torres, a par da contemplação, onde a vista se perde, nos miradouros concelhios.

A terra da “Bruxa d’Arruda” é uma terra única onde o rural e o urbano convivem, a cerca de 20 minutos de Lisboa. Descubra o vasto património cultural existente nas quatro freguesias (Arruda dos Vinhos, Arranhó, Cardosas e S. Tiago dos Velhos) e visite as Igrejas Paroquiais e o Chafariz pombalino (Imóvel de Interesse Público), monumento icónico da urbanidade deste *Vale Encantado*. Uma visita a Arruda dos Vinhos não ficará completa sem uma passagem pelo Centro Cultural do Morgado, onde poderá viajar no tempo percorrendo o antigo jardim e as salas de um solar setecentista, hoje Biblioteca Municipal Irene Lisboa.

Deixe-se levar pelos sabores tradicionais da gastronomia e dos néctares únicos desta zona vinícola reconhecidos a nível nacional e internacional. Ideais para isso, são, por exemplo os momentos altos do Mercado Oitocentista, no mês de junho, do Festival do Caracol e dos Seculares Festejos em Honra de Nossa Senhora da Salvação, muito marcados pela tradição

taurumáquica, em agosto, ou da incontornável Festa da Vinha e do Vinho, no mês de novembro, que conta já com mais de duas dezenas de edições onde o certame convoca à apresentação da cultura da vinha e da produção vinícola culminando em provas e mostras de vinhos, realização de colóquios sobre esta atividade que constitui um importante pólo económico no Concelho.

Descubra Arruda dos Vinhos!

Plano Municipal de Turismo de Arruda dos Vinhos

Um plano municipal de turismo é um conjunto integrado de ações e diretrizes para o desenvolvimento do turismo num determinado território.

Elaborar um plano municipal de turismo é um processo contínuo e dinâmico que requer a colaboração de diversos *stakeholders* e um compromisso com a melhoria constante.

É, por isso, que o **plano municipal de turismo** que se apresenta para o **Município de Arruda dos Vinhos**, com o **horizonte temporal** de cinco anos **2025-2030**, período considerado para permitir a adoção das ações propostas e para revisão do documento que deve ser atual, segue a seguinte estrutura:

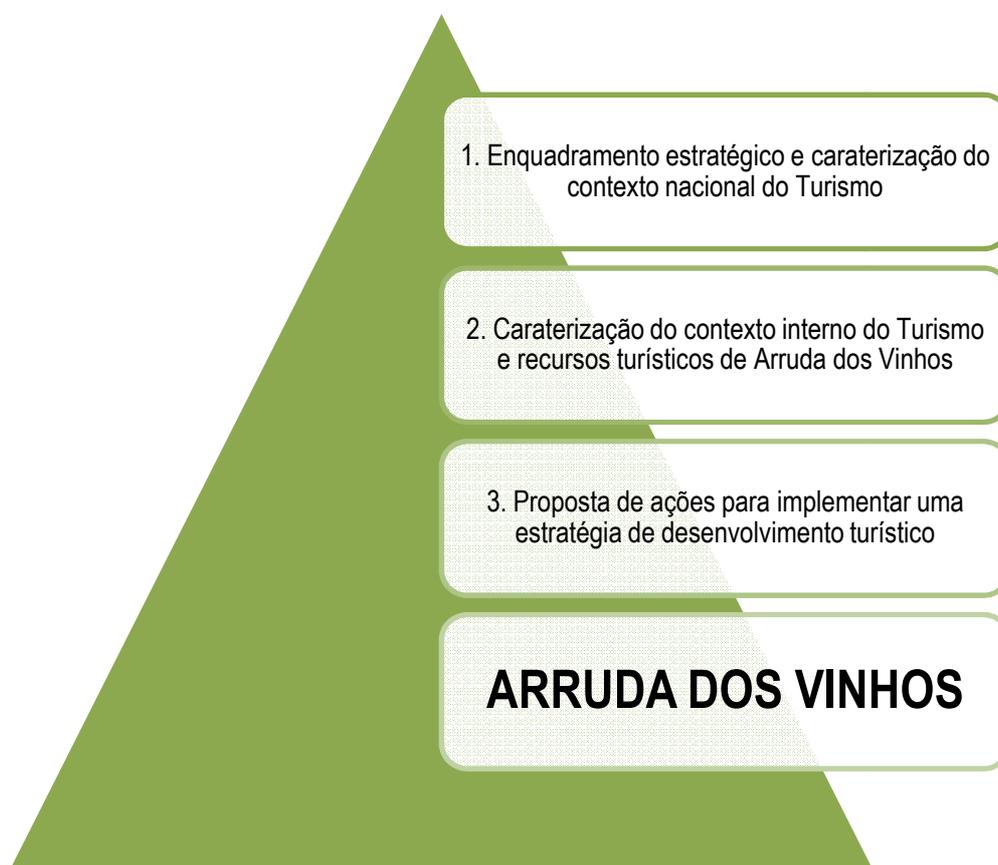


Figura 1 – Estrutura do Plano Municipal de Arruda dos Vinhos 2025-2030

A elaboração do presente documento teve por base as competências do município na área de turismo e um conjunto diversificado de documentos técnicos, designadamente a Estratégia Turismo 2027 do Turismo de Portugal e o Plano de Desenvolvimento Turístico 2020-2030 do Turismo Centro de Portugal.



Figura 2 – Organismos e referenciais estratégicos para o setor do Turismo em Arruda dos Vinhos

Segundo o Regulamento da Organização dos Serviços do Município de Arruda dos Vinhos¹, este aplica-se a todos os serviços municipais de Arruda dos Vinhos, definindo os objetivos, a organização, os níveis de atuação e os princípios que os regem, nos termos da legislação em vigor.

Ao Setor Cultural e de Turismo (SCT) compete no que ao domínio do turismo diz respeito:

“Inventariação de Probabilidades:

- a. Inventariar as potencialidades turísticas concelhias e promover a sua divulgação;*
- b. Estudar a viabilidade, utilidade e localização de parques de campismo e outras unidades e equipamentos municipais de apoio ao turismo;*
- c. Propor e colaborar na definição das estratégias de desenvolvimento turístico do município.*

Desenvolvimento Turístico:

- a. Assegurar a gestão do(s) posto(s) de informação turística na área do município;*
- b. Propor e promover a criação e desenvolvimento de infraestruturas de apoio ao turismo;*
- c. Propor e desenvolver ações de acolhimento a turistas;*

¹<http://www.cm-arruda.pt/organizacao-dos-servicos-do-municipio->

- d. Colaborar com os organismos nacionais ou regionais no fomento do turismo;*
- e. Apoiar iniciativas particulares relacionadas com o desenvolvimento do turismo;*
- f. Efetuar, desenvolver ou implementar quaisquer outras ações relacionadas com o incremento e desenvolvimento turístico.”*

O desenvolvimento do turismo é uma componente de um processo de progresso local, onde o inventário turístico: identificar e catalogar todos os atrativos turísticos, naturais e culturais a par do mapeamento da oferta turística existente são o ponto de partida para a redação deste plano municipal de turismo, com recurso a vários quadros-síntese, com apresentação sistemática dos dados recolhidos através das entidades nacionais estatísticas e do setor de turismo local, a par das visitas aos operadores turísticos onde foram aplicados questionários.

Um modelo de desenvolvimento turístico assente na agregação de produtos turísticos diferenciados e de qualidade numa oferta estruturada irá permitir aumentar o número de visitantes no Município.

O **potencial turístico do Município** está alicerçado nos seus mapeados **produtos turísticos**:

- Rotas e Circuitos Turísticos;
- Património;
- Gastronomia e Vinhos;
- Percursos Pedestres.

Dispondo de enorme diversificação do potencial turístico, o Município de Arruda dos Vinhos tem vindo a enquadrar a matriz da oferta turística existente em diversos eventos e iniciativas anuais. Tem ainda reforçado a sua marca territorial através do património (histórico, artístico, religioso, militar, natural e paisagístico) e dos produtos endógenos (vinhos, gastronomia e artesanato). O património material local é repleto de estórias e História, destacando-se o património edificado. O património imaterial, nomeadamente as lendas e a Bruxa d'Arruda, são recursos de promoção turística, sendo já uma das marcas reconhecidas deste território.

Os **principais eixos de intervenção** contemplados para o Plano Municipal de Turismo de Arruda dos Vinhos são:

- Gestão Turística;
- Promoção e divulgação turística;
- Desenvolvimento do já constituído Conselho Municipal de Enoturismo.

E os **objetivos estratégicos**:

- Promover a sustentabilidade e a coesão territorial;
- Qualificação e requalificação turística da oferta turística municipal existente;
- Aposta no enoturismo, turismo cultural e turismo gastronómico;
- Consolidar rotas turísticas apoiadas nos recursos endógenos e no património.



Figura 3 – Construção de uma marca territorial

Como vetor estratégico na gestão turística do Município, e com base nos resultados de diagnósticos, reuniões havidas e conversas informais com os operadores turísticos nos últimos anos, é necessário implementar a adoção de um posicionamento estratégico do Município de Arruda dos Vinhos que permitirá definir uma **marca** e fornecer uma base sólida para a apresentação de um produto turístico completo e diferenciado com base na sustentabilidade e competitividade do destino.

Visão

A Visão para o desenvolvimento do turismo em Arruda dos Vinhos no horizonte 2025-2030 traduz-se no progresso e pretende congrega ideias-chaves e forças mobilizadoras junto dos parceiros, incrementando o desenvolvimento e valorização de competências que contribuam, em conjunto, para construir vantagens competitivas, através de uma oferta turística diferenciada de produtos turísticos e/ou eventos de projeção nacional.

- Pretende-se que Arruda dos Vinhos se torne um destino turístico de referência para a área metropolitana de Lisboa, com uma marca distintiva que oferece ao visitante/turista uma experiência diferenciadora e autêntica em enoturismo, valorizando sua história, cultura e paisagens naturais.

Missão

- Desenvolver e promover o turismo em Arruda dos Vinhos de forma sustentável, beneficiando a qualidade de vida da comunidade local e proporcionando experiências únicas aos visitantes.

Valores

- Qualidade do produto turístico e oferta turística;
- Autenticidade como fator diferenciador;
- Comunicar adequadamente o produto turístico, através de informação de qualidade veiculada por todos os meios disponíveis analógicos e digitais;
- Potenciar o máximo de experiências que diferenciam o destino.

Portugal como destino turístico



Figura 4 – Visão Global do Turismo em 2018

Fonte: *Anuário Estatístico de Portugal de 2018* – Instituto Nacional de Estatística (INE).

O Turismo é uma atividade económica estratégica para o desenvolvimento económico e social do país. Entre 2018 e 2023 assistimos a um incremento do número de visitantes em Portugal, que goza duma localização geográfica e recursos turísticos privilegiados, não obstante os números durante o período da pandemia COVID-19.



Figura 5 – Visão Global do Turismo em 2019

Fonte: *Anuário Estatístico de Portugal de 2019* – Instituto Nacional de Estatística (INE).



Figura 6 – Visão Global do Turismo em 2020

Fonte: Anuário Estatístico de Portugal de 2020 – Instituto Nacional de Estatística (INE).



Figura 7 – Visão Global do Turismo em 2021

Fonte: Anuário Estatístico de Portugal de 2021 – Instituto Nacional de Estatística (INE).



Figura 8 – Visão Global do Turismo em 2022

Fonte: Anuário Estatístico de Portugal de 2022 – Instituto Nacional de Estatística (INE).



Figura 9 – Visão Global do Turismo em 2023

Fonte: Anuário Estatístico de Portugal de 2023 – Instituto Nacional de Estatística (INE).

O Setor do Turismo em Arruda dos Vinhos

Ao longo do presente capítulo foram elaborados quadros-síntese do estado da arte do Turismo em Arruda dos Vinhos, com apresentação de propostas ao nível da formação da marca territorial e da estruturação do produto turístico e dos dados estatísticos recolhidos no respetivo serviço.

Arruda dos Vinhos apresenta um cenário histórico, artístico, natural e paisagístico único. A luz e o clima conferem-lhe, a par da sua riqueza cultural, um espaço privilegiado para o Turismo.



Figura 10 – Organização administrativa: Município de Arruda dos Vinhos

Ao longo dos últimos anos, e com base na recolha de dados nos serviços de atendimento culturais e turísticos (Serviço Educativo e Cultural, Posto de Turismo e Centro de Interpretação das Linhas de Torres), a par dos grupos das visitas guiadas e iniciativas do Setor do Turismo deste município, verifica-se que existem vários perfis de turista/visitante neste território, nomeadamente:

- Enoturismo: Amantes do vinho, enófilos e turistas em busca de experiências vínicas;
- Turismo Cultural: Interessados em história, património civil, militar e religioso, cultura e tradições locais, nomeadamente grupos de excursões e *tours* temáticos;
- Turismo de Natureza e Desporto: Famílias e grupos de amigos.

No Posto de Turismo, os visitantes podem solicitar informações turísticas e folhetos de informação turística do concelho de Arruda dos Vinhos, assim como adquirir *merchandising* e publicações editadas pelo Município de Arruda dos Vinhos.

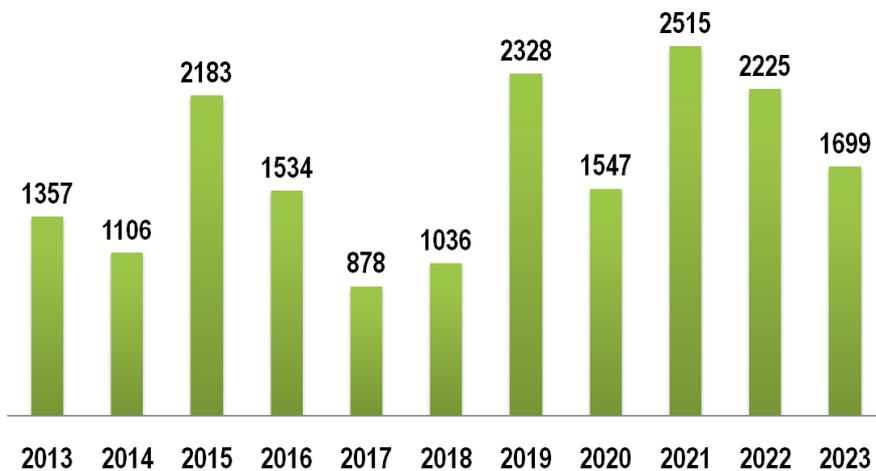


Gráfico 1 – Número de visitantes do Posto de Turismo de Arruda dos Vinhos

Fonte: Posto de Turismo do Município de Arruda dos Vinhos.

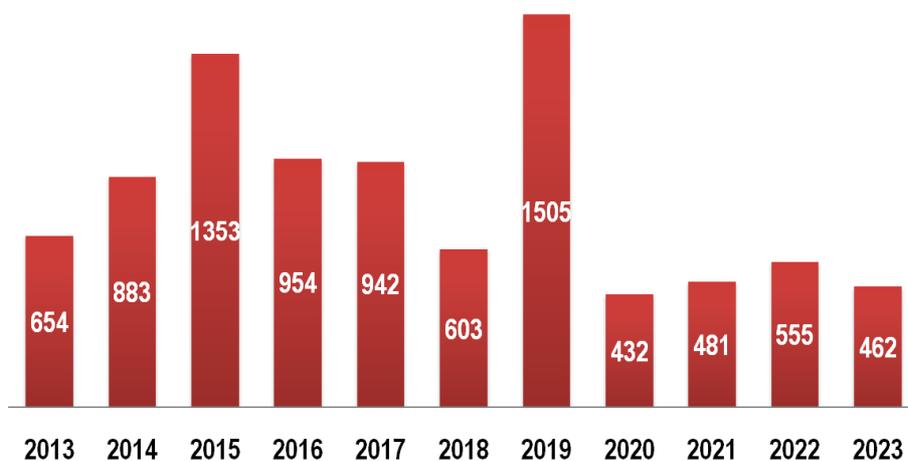


Gráfico 2 – Número de visitantes do Centro de Interpretação das Linhas de Torres

Fonte: Posto de Turismo do Município de Arruda dos Vinhos.

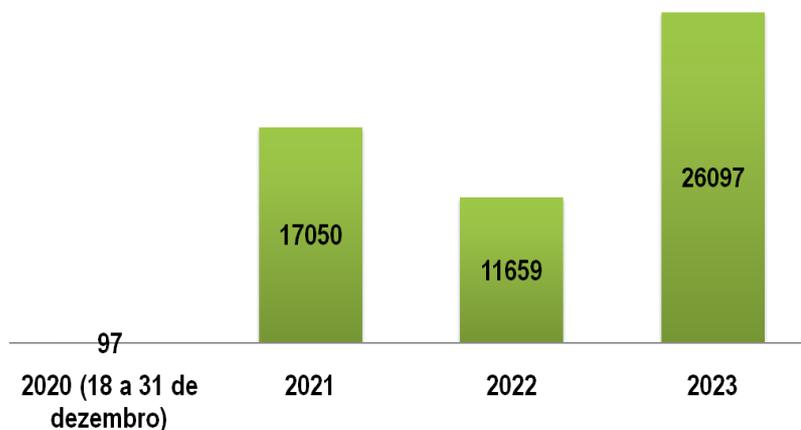


Gráfico 3 – Contador automático de visitantes no Forte da Carvalha

Fonte: Plataforma Eco-Visio (no âmbito do projeto Turismo e Comunidade Sustentável ao abrigo do Programa Valorizar do Turismo de Portugal).



Fonte: INE.

Figura 11 – Dormidas, Estadia média e número de hóspedes em Arruda dos Vinhos

Fonte: *Anuários Estatísticos da Região Centro* – Instituto Nacional de Estatística (INE).

Passeios pedestres, passeios BTT, parapente, *geocaching* e uma caminhada pelo Circuito das Linhas de Torres são programas perfeitos para os amantes da natureza e do desporto. Arruda dos Vinhos é ainda um local de verdadeira contemplação paisagística, onde a vista se perde, nos miradouros concelhios.

O sabor dos pratos tradicionais locais e dos produtos endógenos apresentam as especialidades notáveis, que aguçam o apetite, são fruto de uma escolha criteriosa das matérias-primas que fazem de Arruda dos Vinhos um local de repetidas passagens gastronómicas, desde a genuína tasca até ao restaurante mais elaborado.

Destaque, ainda, para a doçaria primorosamente executada, a deliciosa Bruxa d' Arruda, uma pequena torta de noz recheada com doce de ovos e coberta por um fio de chocolate e os Pastéis de São Lourenço, pequenas queijadas de canela, mel e passas de uva.

Neste local de sabores que se cruza com outras áreas e saberes, cada prato e copo de vinho é uma viagem no tempo e na imensa paisagem de Arruda dos Vinhos.

Como o próprio topónimo invoca Arruda dos Vinhos é um território vinhateiro por excelência com forte tradição vitivinícola, onde os diversos produtores elevam os seus hectares de vinha plantada para que possa descobrir e degustar os vinhos deste *Vale Encantado*, muitos deles medalhados a nível nacional e internacional.

Arruda dos Vinhos integra a zona de Denominação de Origem Controlada – DOC Arruda, onde as quintas e adegas abrem as suas portas para que os visitantes possam ser transportados para eras remotas, percorrendo montes e vales do concelho observando os testemunhos indelévels da passagem dos povos e provando vinhos de excelência.

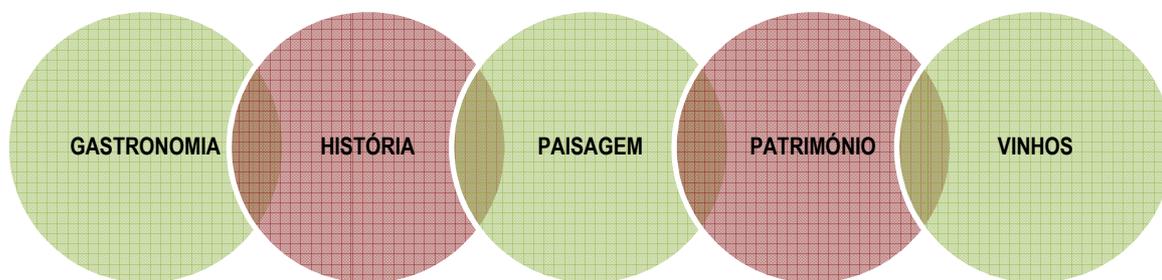


Figura 12 – Fatores de atratividade turística de Arruda dos Vinhos



Figura 13 – Proposta de estruturação do produto turístico em Arruda dos Vinhos

Um dos expoentes da promoção do território vinhateiro é a Festa da Vinha e do Vinho, que decorre anualmente em novembro, e conta com quase trinta edições. Os sabores tradicionais da gastronomia e dos néctares únicos deste território convidam a prolongar as experiências únicas que Arruda dos Vinhos tem para oferecer.

A análise SWOT é uma ferramenta de gestão que se baseia no estudo das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças de uma determinada empresa ou produto, por exemplo. O acrónimo SWOT é uma sigla para Forças (*Strengths*), Fraquezas (*Weaknesses*), Oportunidades (*Opportunities*) e Ameaças (*Threats*).

De seguida apresenta-se a análise SWOT para o território de Arruda dos Vinhos elaborada por Henrique Ribeiro e apresentada no contexto da elaboração do “Plano de Marketing Territorial do Concelho de Arruda dos Vinhos”, ao Instituto Português de Administração de Marketing (Universidade Europeia), na unidade curricular de “Plano de Marketing”.



Figura 14 – Análise SWOT (Pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças)

Fonte: Henrique Ribeiro (2017). *Plano de Marketing Territorial do Concelho de Arruda dos Vinhos*.

Instituto Português de Administração de Marketing da Universidade Europeia.

E, à data de hoje, acrescentamos que uma das forças é o crescente interesse pelo enoturismo, alicerçado no potencial da região e materializado na constituição do Conselho Municipal de Enoturismo.

O potencial e atratividade turística de Arruda dos Vinhos distingue-se e sustenta-se, desde logo, por um trinómio que convoca a Bruxa d'Arruda, a gastronomia e os vinhos. Se enquadrarmos a dinâmica territorial e geográfica temos então, o *Vale Encantado*, como espaço geográfico de interpretação e de ação turística. Encontramos no território de Arruda dos Vinhos uma multiplicidade de dimensões fundamentais para o exercício da operação turística através do património militar, religioso, civil, gastronómico, vitivinícola e paisagístico.

O planeamento turístico é uma atividade essencial para alcançar o desenvolvimento sustentável dos destinos turísticos, pelo que o Município de Arruda dos Vinhos tem vindo a desenvolver um conjunto de atividades e a implementar novas ofertas turísticas para promover o desenvolvimento da comunidade ao mesmo tempo que dinamiza o turismo local, por exemplo com o desenvolvimento de novas rotas e circuitos turísticos e a implementação de áudio-guias em três línguas, o que culmina na proposta de formação de uma marca territorial.

**Formação
de marca
territorial**



**PROXIMIDADE À CAPITAL:
LISBOA**



**PATRIMÓNIO E PONTOS DE
INTERESSE**



**EQUIPAMENTOS
DE CULTURA E LAZER &
DESPORTO**



RESTAURAÇÃO
Produtos endógenos



MARCA
Rota & Vinho

Figura 15 – Proposta de formação da marca territorial

Oferta turística no Concelho de Arruda dos Vinhos



Figura 16 – Visitar em Arruda dos Vinhos

Lista de principais monumentos e lugares visitáveis Igreja Matriz de Arruda dos Vinhos (Paroquial de Nossa Senhora da Salvação) - Imóvel de Interesse Público; Igreja Paroquial de São Lourenço (Arranhó); Igreja Paroquial de São Miguel Arcanjo (Cardosas); Igreja Paroquial de S. Tiago dos Velhos; Palácio, Capela e Jardim do Morgado (Centro Cultural do Morgado); Centro de Interpretação das Linhas de Torres (CILT); Estrada Militar Ajuda-Bucelas - Monumento Nacional; Forte do Cego - Monumento Nacional; Forte da Carvalha - Monumento Nacional; Forte do Paço - Monumento Nacional; Moinho de Vento (A do Mourão); Santuário de Nossa Senhora da Ajuda; Sítio Arqueológico do Castelo; Miradouro da Giesteira; Miradouro de Cardosas; Moinho de Cardosas; Chafariz Pombalino - Imóvel de Interesse Público; Antigo Edifício dos Paços do Concelho; Hospital e Capela da Santa Casa da Misericórdia de Arruda dos Vinhos; Memorial aos Combatentes da Grande Guerra; Antigo Aqueduto; Escola Conde Ferreira (atual Junta de Freguesia de Arruda dos Vinhos); Ermida de Nossa Senhora do Monte e Moinho do Custódio.

Visitas guiadas temáticas ao património local: *Circuito da Vila; Circuito das Linhas de Torres Rota das Igrejas; Circuito do Azulejo; Rota da Água e Rota Literária Irene Lisboa.*

Circuito da Vila

Engloba a visita ao Chafariz, Igreja de Nossa Senhora da Salvação (Matriz de Arruda dos Vinhos), Antigo Edifício do Paços do Concelho, Biblioteca Municipal Irene Lisboa, Jardim e Palácio do Morgado.

A vila de Arruda dos Vinhos apresenta um conjunto de património edificado notável. Partindo do Chafariz pombalino de 1789 siga até à Igreja Matriz de Arruda dos Vinhos, classificada como Imóvel de Interesse Público desde 27 de março de 1944. À saída contemple o edifício do Antigo Paços do Concelho. Termine o circuito no Centro Cultural do Morgado onde poderá vislumbrar um antigo solar setecentista, Palácio e Jardim do Morgado, atualmente Biblioteca Municipal Irene Lisboa.

Circuito das Linhas de Torres

Engloba a visita ao Centro de Interpretação das Linhas de Torres, Forte do Cego e Forte da Carvalha.

As Linhas de Torres, construídas a Norte de Lisboa após o fim da 2.^a invasão francesa entre 1809 e 1810, por ordem de Wellington, general do exército inglês, tinham como função a defesa de Lisboa de uma 3.^a invasão. Aproveitando os obstáculos naturais da região, foram construídos fortes, redutos e baterias, formando no seu conjunto as "Linhas de Torres".

Circuito do Azulejo

Engloba a visita às coleções de azulejos da Igreja de Nossa Senhora da Salvação (Matriz de Arruda dos Vinhos) e do Palácio, Capela e Jardim do Morgado.

Uma viagem agradável por vários séculos de história do azulejo em três ambientes distintos: do luxuriante jardim do palácio do Morgado, Capela e interior do Palácio Morgado, atualmente Biblioteca Municipal Irene Lisboa, ao vasto acervo de azulejaria da Igreja de Nossa Senhora da Salvação - Matriz de Arruda dos Vinhos.

Rota das Igrejas

Engloba visita à Igreja de Nossa Senhora da Salvação (Matriz de Arruda dos Vinhos), Igreja Paroquial de São Lourenço em Arranhó, Igreja Paroquial de São Miguel Arcanjo em Cardosas e Igreja Paroquial de S. Tiago dos Velhos.

As igrejas, capelas e santuários são uma marca constante do património edificado do concelho. Arruda dos Vinhos apresenta um conjunto notável de monumentos religiosos, cuja arquitetura e respetivos objetos artísticos se revelam meritórios de uma demorada visita.

Rota da Água

Engloba visita ao Parque Urbano das Rotas, Fontanário da Rua Cândido dos Reis, Lavadouros Públicos, Cascatas, Fonte do Jardim do Palácio do Morgado, Chafariz e Antigo Aqueduto. O vasto património natural e cultural assente no abastecimento de água é uma marca da ligação ancestral de Arruda dos Vinhos aos sons tranquilizantes que refrescam a história e as estórias da região.

Esta rota que se constitui através do rico património natural e edificado convida a seguir a senda da água através dos seus troços, ora mais estreitos, ora mais largos, apreciando a própria toponímia concelhia evocativa da forte presença dos equipamentos hídricos que abasteceram, e ainda abastecem em alguns casos, a população arrudense.

Rota Literária Irene Lisboa “Voltar atrás para quê?”

Engloba a visita a vários pontos no Concelho de Arruda dos Vinhos e Sobral de Monte Agraço, Biblioteca Irene Lisboa e Espaço expositivo da Junta de Freguesia de Arranhó. Irene Lisboa é, sem dúvida, a maior referência literária deste particular território. Partir de Arranhó - a freguesia do seu nascimento, através do contacto próximo com objetos e memórias da sua vida – ou de Arruda dos Vinhos - a sede do concelho da sua naturalidade, mais concretamente a biblioteca que tem o seu nome –, ou deambulando ainda, aqui e ali, pelas terras vizinhas de Sobral de Monte Agraço, constituirá certamente uma experiência única, pisando terras, absorvendo aromas, engolindo horizontes, registando diferentes formas e colorações, tudo afinal tão próximo e tão distante das impressões registadas pela escritora nos diferentes tempos e lugares.

Visitas audioguiadas *Circuito da Vila, Circuito das Linhas de Torres e Rota das Igrejas* – percursos turísticos audioguiados trilingue (português, inglês e francês).

Programação turístico-patrimonial *Viagens pelo Património de Arruda* (visitas guiadas de março a dezembro); Comemoração do Dia Nacional do Azulejo, Dia Mundial do Turismo, Dia Nacional das Linhas de Torres e Dia Mundial do Enoturismo.

4 Mostras Gastronómicas Em maio - *Carnes de Capoeira*; em junho e durante o Mercado Oitocentista - *Ementa Oitocentista*; no Dia Nacional das Linhas de Torres, dia 20 de outubro e durante o mês de outubro – *À Mesa dos Generais* e durante o mês de novembro – Mostra Gastronómica da *Vinha e do Vinho*.



Figura 17 - Fazer em Arruda dos Vinhos

Passeios Pedestres *PR1 Por Serras de Al-Ruta* (13km), *PR2 Pelos Caminhos do Moinho do Custódio* (8km) e *GR30 Grande Rota* (11km), cujos alguns pontos de interesse são monumentos ou locais que englobam a oferta turística concelhia.

Operadores Turísticos do Concelho de Arruda dos Vinhos Em Arruda dos Vinhos contabilizam-se dezenas de operadores turísticos, a par dos produtores locais que com os seus produtos endógenos promovem o território arrudense: *Restauração / Alojamento local / Enoturismo e Produção de Vinho / Agências de Viagens e Turismo / Agentes de Animação Turística / Produtores locais e produtos endógenos*. Toda a informação sobre os operadores turísticos concelhios está em permanente atualização e disponível no site municipal em www.cm-arruda.pt, no separador Visitar, e no Guia do Turismo, online e disponível no Posto de Turismo.



Figura 18 – Guia do Turismo

Gastronomia

Bacalhau – Rei das Ementas Gastronómicas

Em Arruda dos Vinhos, o Bacalhau é o rei e a Galinha a rainha das ementas gastronómicas, sendo este território conhecido e afamado pelo Bacalhau de referência do Oeste, mas não só!

Bacalhau Assado na Brasa, Bacalhau com Broa, Bacalhau na Telha, Bacalhau em Crosta de Milho, Bacalhau à Casa, Mil-folhas de Bacalhau, Trougha Rústica de Bacalhau, Tiborna de Bacalhau, Bacalhau à Lavrador, Lasanha de Bacalhau ou o Bacalhau à Portimonense são apenas algumas das iguarias gastronómicas que poderá deliciar-se acompanhadas de um vinho de Arruda.

Bruxas d'Arruda – Doçaria regional

As Bruxas d'Arruda foram criadas em 1994, por José Filipe de Jesus Ramalheiro, proprietário da antiga Confeitaria Flamingo, apelando a uma das famosas Lendas de Arruda e assim despertar a curiosidade sobre o doce e o território arrudense. As Bruxas d'Arruda, são mini tortas de noz, recheadas com doce de ovos e cobertas com um fio de chocolate. São fabricadas em Arruda dos Vinhos e são comercializadas na Loja G Garrafeira Gourmet Gifts.

Pastéis de S. Lourenço – Doçaria regional

Símbolo máximo da gastronomia da freguesia de Arranhó são os Pastéis de São Lourenço. Cláudia Lourenço, cujos trisavôs detiveram uma padaria em Arranhó em meados dos anos 50, recuperou uma receita antiga e criou a marca “Pastel de São Lourenço”, marca registada assim como a receita do doce. A Junta de Freguesia teve a missão de criar a nova imagem do produto para a divulgação e comercialização do mesmo. Atualmente este pastel está disponível por encomenda. Farinha, ovos, canela, mel, frutos secos e açúcar em pó fazem parte da receita deste doce que tem feito as delícias de quem o prova.

E as iniciativas **enogastronómicas**, uma simbiose entre a gastronomia e vinho locais:

Mostra Gastronómica *Carnes de Capoeira*

Em maio, e neste local de sabores que se cruza com outras áreas e saberes, cada prato confeccionado com as típicas carnes de capoeira é uma viagem na imensa paisagem de Arruda dos Vinhos. Durante a mostra gastronómica “Carnes de Capoeira” os restaurantes aderentes apresentam pratos com coelho, faisão, frango, galinha, galo, pato e peru.

Mostra Gastronómica *Ementa Oitocentista*

A Mostra Gastronómica “Ementa Oitocentista” decorre durante o Mercado Oitocentista e no mês de junho, onde poderá apreciar a bela gastronomia de época.

Seguindo ementas do século XIX, os restaurantes aderentes apresentam sopas, pratos ou sobremesas que deliciaram os nossos antepassados: Sopa de Castanhas e Perdiz e a típica Canja, pratos como a Chanfana, Galinha Corada, Língua de Vaca sabor de Molho Madeira, Sardinhas com Ervas Finas, Bacalhau à Provençal e ainda as sobremesas: leite-creme queimado e pudim de café. Para acompanhar estes manjares, os restaurantes recomendam os vinhos locais.

Mostra Gastronómica *À Mesa dos Gerais*

A mostra gastronómica “À Mesa com os Gerais” decorre durante o mês de outubro e das Comemorações do Dia Nacional das Linhas de Torres – 20 de outubro.

A mostra decorre em vários restaurantes que aderem à iniciativa no território da Rota Histórica das Linhas de Torres e cujo objetivo é reunir à mesa as histórias e os sabores de inspiração oitocentista, harmonizados com os vinhos do território.

Mostra Gastronómica da *Vinha e do Vinho*

Em novembro, cada prato e sobremesa confeccionados com vinho, uva ou passas de uva são uma viagem no tempo e na imensa paisagem vitivinícola de Arruda dos Vinhos. Os restaurantes apresentam as mais variadas iguarias gastronómicas sugerindo vinhos locais para acompanhar, e para terminar sobremesas inspiradas no vinho e na vinha.

Vinho

Os vinhos, a paisagem de contrastes, a gastronomia, o património, a cultura imaterial e as lendas seculares contribuem para a construção de uma marca territorial assente nas tradições e na ruralidade às portas da urbanidade.

Quanto ao topónimo existem algumas teses de que em tempos remotos, a vila de Arruda dos Vinhos faria parte de uma rota de escoamento de alguns produtos, nomeadamente vinhos, produzidos na região que é hoje o Oeste para o Rio Tejo.

Arruda dos Vinhos integra a zona de Denominação de Origem Controlada "Arruda". Como o próprio topónimo invoca, Arruda dos Vinhos é um território vinhateiro por excelência com forte tradição vitivinícola onde se elevam vários hectares de vinha plantada para que possa descobrir e degustar os vinhos deste Vale Encantado, muitos deles medalhados a nível nacional e internacional. De acordo com os dados do IVV (Instituto da Vinha e do Vinho), Arruda dos Vinhos tem atualmente 428 exploradores de vinha e 955 hectares de vinha, dos quais 751ha de vinha para vinho e 204ha de vinha de uva de mesa. Na Campanha de 2023/2024 totalizaram-se 53.731 hl de vinho.

Os produtores de vinho têm procurado melhorar e modernizar a vinha apostando em castas de qualidade como: Touriga Nacional, Castelão e Tinta Miúda nos tintos e Fernão Pires, Malvesia Rei e Arinto, nos brancos, entre outras.

Segundo informação do IVV, as castas correspondentes à área geográfica da Denominação de Origem Controlada "Arruda" Arruda são as seguintes:

Castas Tintas

Aragonez (Tinta Roriz), Castelão (Periquita(1)), Tinta Miúda, Touriga Nacional e Trincadeira (Tinta Amarela), no conjunto ou separadamente, com um mínimo de 70% do encepamento, Caladoc, podendo esta estar representada com um máximo de 15% do encepamento, Alicante Bouschet, Cabernet Sauvignon, Camarate, Jaen, Syrah, Tinta Barroca e Touriga Franca.

Castas Brancas

Arinto (Pedernã), Fernão Pires (Maria Gomes), Rabo de Ovelha, Seara Nova e Vital, no conjunto ou separadamente, com um mínimo de 70% do encepamento, Alicante Branco, Chardonnay, Jampal, Malvasia Rei, Sauvignon e Viosinho.

Na Rota do Vinho

O programa de visitas às Adegas, aos espaços de enoturismo, experiências vínicas e provas de vinho é promovido pelo Município de Arruda dos Vinhos em parceria com os produtores de vinho locais, anualmente, de outubro a dezembro.

Festa da Vinha e do Vinho

A tradicional Festa da Vinha e do Vinho conta com mais de duas dezenas de edições e convoca à apresentação da cultura da vinha e do vinho culminando em provas e apresentações de vinhos, visitas às vinhas e adegas e realização de colóquios sobre a atividade vitivinícola e que constitui um significativo pólo económico no Município e decorre no mês de novembro.

Ações para implementação do Plano Municipal de Turismo 2025-2030

O potencial turístico do município assenta na presença de património edificado com valor, existência de recursos naturais, singularidade paisagística e produtos endógenos de reconhecida qualidade. Tendo em conta o nível dos recursos e produtos turísticos anteriormente identificados, enumeramos os objetivos e as ações a desenvolver entre 2025 e 2030, que se consideram importantes no sentido de promoção do Município de Arruda dos Vinhos a nível turístico:

Objetivos específicos da implementação do Plano Municipal de Turismo:

- Aumentar a visibilidade de Arruda dos Vinhos nas plataformas digitais;
- Incrementar a marca do município como um destino turístico de qualidade;
- Atrair turistas de diferentes segmentos e mercados;
- Estabelecer parcerias estratégicas com *stakeholders* do setor turístico;
- Sustentabilidade económica, social e ambiental.

Principais ações para implementar o referido plano:

- Valorização do património endógeno tangível e intangível;
- Qualificação dos serviços;
- Diversificação da oferta turística;
- Desenvolvimento do turismo vínico/enoturismo;
- Desenvolvimento e implementação de sinalética direcional turística e acessibilidades;
- Incrementar a oferta de alojamento diferenciado e de qualidade através de parcerias com o setor privado.

Eixos das respetivas ações:

Estrutura de Governança

- Conselho Municipal de Enoturismo: Desenvolver a ação do Conselho Municipal de Enoturismo (que conta com representantes do setor público, privado e da sociedade civil) através da capacitação dos operadores turísticos e respetiva estruturação de produto turístico concertada entre todos os agentes: *Rota de Enoturismo de Arruda dos Vinhos*.

Capacitação e Qualificação

- Continuidade da implementação do programa de capacitação para profissionais do setor turismo: desenvolvimento do programa de Formação + Próxima (protocolo celebrado entre o Município de Arruda dos Vinhos e o Turismo de Portugal) já implementado em 2023: 140 horas de formação, 13 ações de formação e 267 participantes; e também em 2024: 66 horas de formação, 6 ações de formação e 108 participantes.

Sinalização e Acessibilidade

- Sinalização turística: Instalação de placas informativas e direccionais para pontos turísticos e rotas/circuitos turísticos;
- Acessibilidade: Levantamento das necessidades e posterior adaptação de pontos turísticos/serviços.

Branding

- Desenvolvimento de Marca: Criação de uma identidade visual forte e coesa que represente a autenticidade de Arruda dos Vinhos como destino turístico;
- Material Promocional: Produção de brochuras dos circuitos/rotas turísticas, atualização do Guia do Turismo e mapa turístico e realização de vídeos promocionais das rotas/circuitos turísticos.

Parcerias Público-Privadas e Promoção

- Colaboração com Entidades Regionais: Trabalho conjunto com órgãos regionais de turismo;
- Participação em feiras de turismo e eventos: Promover o destino e o potencial enoturístico através da presença dos agentes económicos do vinho em iniciativas do setor promovidos pela AMPV – Associação Municípios Portugueses do Vinhos e OesteCIM – Comunidade Intermunicipal;
- *Press Trips* e *Fam Trips*: Organização de viagens de imprensa e familiarização para os jornalistas e agentes turísticos locais e regionais;
- Reforço de redes e parcerias com outros territórios vitivinícolas e rotas de enoturismo nacionais.

Comunicação e Publicidade

- Criação de uma página Web de Turismo do Município: Portal do Turismo – divulgar informação e serviços de apoio ao turista, desde o planeamento à realização da viagem. Será um portal agregador de toda a informação turística concelhia disponível;
- Criação de uma *newsletter* para manter visitantes e interessados informados sobre as iniciativas do turismo;
- Envio regular de *press releases* para os media especializados em turismo, vinhos e gastronomia;
- Continuidade da estratégia de publicidade do destino Arruda dos Vinhos com anúncios em revistas especializadas e plataformas digitais.

Revisão e Ajustes

- Reuniões Periódicas: Realização de reuniões semestrais para avaliação do progresso e ajustes necessários com os *players* do Turismo;
- Comunicação Contínua: Atualização regular da comunidade e *stakeholders* sobre o progresso e as realizações do plano.

Monitorização e Avaliação

- Tornar o plano disponível online e em formatos acessíveis para consulta pública no site municipal;
- Número de Visitantes: Monitorização do número de turistas/visitantes nos equipamentos e iniciativas turísticas;
- Satisfação dos Visitantes: Realização de inquéritos de satisfação dos turistas e visitantes.

Conclusão

O Plano Municipal de Turismo de Arruda dos Vinhos é um documento abrangente para o desenvolvimento do setor turístico no município. Com uma abordagem integrada e colaborativa de todos os envolvidos, dos *stakeholders* e um compromisso contínuo com a qualidade e a inovação, Arruda dos Vinhos pode tornar-se um destino turístico de referência, valorizando suas tradições vinícolas, culturais e naturais, através de experiências autênticas e memoráveis para os visitantes, ao mesmo tempo em que beneficia a comunidade local.

Com estratégias integradas de marketing digital, publicidade, relações públicas e envolvimento da comunidade, o desenvolvimento das ações estabelecidas irá permitir aumentar a visibilidade e atratividade de Arruda dos Vinhos, incrementando o número de visitantes e beneficiando a economia local de forma sustentável.

A estratégia de valorização turística de Arruda dos Vinhos visa transformar o município num destino turístico de excelência, valorizando suas tradições existentes na variada oferta turística municipal. Com estratégias integradas de desenvolvimento de produtos turísticos, marketing e capacitação, o desenvolvimento do plano pretende aumentar a atratividade do território.

Em conclusão, pretende-se prosseguir no sentido da efetiva promoção da atividade turística em Arruda dos Vinhos em estreita relação com os agentes económicos locais e na aposta dos produtos endógenos e do território vitivinícola como fator de diferenciação e atratividade.

